



WORLD TOURISM
UNESCO

mancinellidesign.com



SIENA
22/24
Settembre
2017



WORLD TOURISM
UNESCO



MARKETING CONSULTING

M.C. Marketing Consulting s.a.s.

Via Los Angeles 112 - 06081 Assisi - (PG) - Italy
tel. +39 075 8005434 - fax +39 075 8008190

www.wtunesco.com - info@wtunesco.com

Salone Mondiale
del Turismo
Città e Siti Patrimonio
UNESCO





Il Progetto

Il WTU, World Tourism Unesco, giunge nel 2017 alla sua ottava edizione. Dopo Assisi e Padova, il Salone mondiale Città e Siti Patrimonio Unesco si terrà a Siena, dal 22 al 24 settembre 2017, nella suggestiva sede del Complesso museale di Santa Maria della Scala, in pieno centro storico.

Per preciso volere dell'Unesco, infatti, l'evento nasce come itinerante, con l'obiettivo di farne uno strumento di visibilità a disposizione delle città ospiti e del brand Unesco nel suo complesso.

L'obiettivo del WTU è duplice: da un lato, si propone di valorizzare e offrire visibilità ai siti Unesco di tutto il mondo, offrendo agli espositori concrete opportunità di contatto con i principali Tour Operator italiani e stranieri. Dall'altro, intende sensibilizzare il pubblico ad un turismo culturale e sempre più responsabile, partendo dal presupposto che i siti Unesco sono luoghi speciali, da preservare e tutelare a vantaggio dell'intera Umanità.

Non a caso, il salone viene ospitato in location di prestigio, dove la bellezza dei siti Unesco si unisce a quella delle sale che fanno da cornice: il Palazzo del Monte Frumentario ad Assisi, il celebre Palazzo della Ragione di Padova e, ora, a Siena, il complesso museale realizzato nell'ex Ospedale di Santa Maria della Scala, che si affaccia davanti al Duomo.

Oltre al salone, aperto al pubblico gratuitamente tutti e tre i giorni della manifestazione, in cui i siti Unesco partecipanti possono "mettersi in vetrina" e farsi conoscere dal vasto pubblico, saranno organizzati appositi momenti di contatto e confronto tra operatori, così come convegni e incontri di approfondimento rivolti ad un pubblico esperto o anche solo interessato.

Uno dei momenti sicuramente più intensi del salone è rappresentato dal workshop b2b che, da tradizione, si tiene nella giornata inaugurale del WTU e vede coinvolti centinaia di buyer e di seller del settore turistico-ricettivo, ai quali offre una significativa opportunità di scambio e di contatto.



Evento

Nell'ultima edizione hanno partecipato all'appuntamento 125 siti Unesco da tutto il mondo e con oltre 100 buyer italiani e stranieri, che hanno avuto l'occasione anche di apprezzare la grande ricchezza del territorio ospite. I visitatori sono stati complessivamente 22mila.

Nell'edizione 2017 il Workshop si terrà nella giornata di venerdì 22 settembre, con offerte commerciali riguardanti i Siti Patrimonio Unesco, il Turismo Responsabile e il Turismo Sostenibile, con la presenza con oltre 100 Buyers interessati al prodotto turistico presentato, tra i quali oltre agli italiani, sono stati selezionati operatori provenienti da Austria, Germania, Belgio, Svizzera, Olanda, Francia, Regno Unito, Usa, Canada e Russia.

Il World Tourism Unesco è organizzato da MC Marketing Consulting in collaborazione con l'Associazione Beni Italiani Patrimonio Unesco e il Comune di Siena.

Gode del patrocinio del MIBACT, Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica, dell'Unesco e dell'Enit.

Partner dell'evento sono il FAI, Astoi, Fiavet, e la rivista L'Agenzia di Viaggi, promotrice del Premio Turismo Culturale Italiano e Premio Turismo Responsabile Cristina Ambrosini, che valorizza gli operatori del settore attenti e innovativi.

In vista della prossima edizione del World Tourism Unesco a Siena dal 22 al 24 settembre, abbiamo raccolto le dichiarazioni di alcuni protagonisti della manifestazione, ma anche della vita politica e culturale italiana e senese che ben rappresentano la situazione attuale e le prospettive future del turismo nel suo complesso e dei siti Unesco in particolare.



"Il 2017 sarà una cartina di tornasole altamente simbolica per verificare criticità e stato dell'arte, in quanto è stato scelto dall'UNWTO - l'Organizzazione Mondiale del Turismo che fa capo all'Onu - come Anno Internazionale del Turismo Sostenibile. Ed essendo l'Italia con i suoi 51 siti il Paese con il maggior numero di presenze nella Lista del patrimonio mondiale dell'Umanità dell'Unesco, la questione della sostenibilità dei flussi turistici e dello stato dei siti italiani sarà centrale non solo nell'agenda politica italiana, ma anche in quella internazionale."

Sono le parole **dell'On. Ilaria Borletti Buitoni, Sottosegretario del MIBACT con delega Unesco**, in occasione della presentazione ufficiale dell'edizione 2017 del WTU a Siena.

"Per questo la capacità di programmare, di cui questo Salone è il segno di un balzo in avanti, è così decisiva. Perché di qui in poi si tratta di mostrare una capacità di programmare non più solo eventi che descrivano e discutano per tempo la situazione sul terreno, ma anche i processi che plasmano le situazioni stesse. Risolvendo i problemi prima che esplodano."

"Il Salone -ha detto **Giacomo Bassi, Presidente dell'Associazione Beni e Città Italiani Siti Unesco**- rappresenta per le amministrazioni che fanno parte dell'associazione un importante momento di riflessione e di approfondimento delle pratiche messe e da metter in campo per la salvaguardia del nostro patrimonio. Ci impegniamo da anni a far meglio comprendere l'importanza e la necessità di una gestione adeguata dei beni Unesco, tanto a livello istituzionale che di società civile, promuovendo il turismo responsabile e il turismo culturale, la maggiore conoscenza da parte delle giovani generazioni di quei valori di cui i siti Unesco sono il racconto, attraverso un'azione capillare di formazione e educazione nelle scuole, l'impegno con la stampa e le istituzioni a vari livelli, la sensibilizzazione delle comunità locali."

L'evento che si terrà a Siena vuole essere una concreta vetrina per comunicare e presentare in maniera adeguata le bellezze dei siti e città patrimonio Mondiale, per creare circuiti turistici che integrino i classici tour e la presenza nelle città e nei siti Patrimonio Mondiale. L'obiettivo è quello di "fare sistema" realizzando un accattivante circuito turistico che riesca a coinvolgere un numero sempre maggiore di Tour Operator internazionali, che facciano avvicinare, in modo responsabile, i turisti a queste location. Convegni, seminari e approfondimenti punteranno gli occhi dei giornalisti e degli esperti di settore verso il mondo del Patrimonio Culturale; saranno trattati tra i contenuti il Turismo Responsabile e il Turismo Culturale.

"Il World Tourism Unesco - così come dichiarato dagli organizzatori - nasce con lo scopo di valorizzare e promuovere i siti e le città Patrimonio Unesco e nella prossima edizione 2017 troverà nella splendida Città di Siena la cornice ideale per la sua realizzazione."

